MASAN GROUP CORPORATION
8th Floor, Central Plaza, 17 Le Duan Street,
District 1, Ho Chi Minh City, Viet Nam.
Phone : (+84 28) 6256 3862
Facsimile : (+84 28) 3827 4115
Web : www.masangroup.com

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Kính gửi các cổ đông,

Hội đồng Quản trị (HĐQT) xin báo cáo tổng quan về kết quả hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan ("MSN", "Masan" và "Công ty"), về quản trị và hoạt động của HĐQT trong năm 2021 như sau:

Năm 2021, doanh thu thuần hợp nhất của MSN đạt 88.629 tỷ đồng, tăng trưởng 14,8% so với năm trước. Tăng trưởng doanh thu của MSN trong năm tài chính 2021 là nhờ các mức tăng trưởng doanh thu lần lượt là 20% tại MCH, 17,2% tại MML, 82,7% tại MHT, trong khi doanh thu WCM gần như không đổi so với năm ngoái. Lợi nhuận thuần phân bổ cho cổ đông của Công ty năm 2021 là 8.563 tỷ đồng, tăng trưởng 593,9% so với lợi nhuận năm 2020 là 1.234 tỷ đồng. Các kết quả tài chính năm 2021 được phân tích chi tiết trong Báo cáo kết quả kinh doanh Quý 4/2021 và phần Báo cáo Ban điều hành trong Báo cáo Thường niên năm 2021 của Công ty. Trong Báo cáo hoạt động của HĐQT này, chúng tôi xin báo cáo các cột mốc chiến lược của mỗi công ty con trong Tập đoàn như sau:

The CrownX

The CrownX đã trở thành nền tảng Tiêu dùng - Bán lẻ hàng đầu và là một phần trong chiến lược "Point of Life" ("POL") của Masan. Năm 2021, CrownX đã hoàn thành mục tiêu khi WCM đạt EBITDA cả năm 2021 dương và MCH đạt mức tăng trưởng doanh thu 20% năm thứ 2 liên tiếp, đồng thời nền tảng POL cũng được hoàn thiện và nhân rộng sang nhiều điểm bán của WCM. Kết quả là, doanh thu thuần của TCX đạt 58.040 tỷ đồng trong năm 2021, tăng 6,9% so với mức 54.277 tỷ đồng vào năm trước, trong khi biên EBITDA đạt 13,4%, so với 8,3% vào năm 2020. WCM – nền tảng bán lẻ hiện đại của The CrownX đạt doanh thu thuần 30.900 tỷ đồng vào năm 2021, giảm 0,3% so với năm ngoái, mặc dù số lượng điểm bán giảm do tối ưu hóa mạng lưới điểm bán năm 2020. Số lượng điểm bán vào đầu năm 2021 ít hơn 668 địa điểm so với đầu năm 2020. Lợi nhuận của WCM đã cải thiện rõ rệt – biên EBITDA tăng 760 điểm cơ bản, từ mức (4%) trong năm 2020 lên 3,6% vào năm 2021. MCH – nền tảng sản xuất hàng tiêu dùng có thương hiệu của The CrownX đạt 28.764 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 20,0% so với mức 23.971 tỷ đồng vào năm 2020, nhờ tăng trưởng trong ngành hàng thực phẩm cốt lõi, chiến lược cao cấp hóa danh mục sản phẩm, thành công từ các phát kiến mới và năng lực cộng hưởng tốt với WCM. EBITDA năm 2021 của MCH tăng 19,1%, trong khi biên EBITDA là 23,8%, gần như giữ nguyên so với năm ngoái.

WinCommerce

Trong năm 2021, doanh thu thuần của WCM giảm 0,3% so với cùng kỳ năm trước, từ mức 30.978 tỷ đồng vào năm 2020 xuống còn 30.900 tỷ đồng. Mảng siêu thị mini WinMart+ đạt doanh thu thuần 20.948 tỷ đồng vào năm 2021, tăng 7,7% so với năm 2020. Tăng trưởng trong phân khúc WinMart+ là nhờ danh mục sản phẩm mới tập trung vào mặt hàng tươi sống,

đổi mới mô hình cửa hàng hấp dẫn hơn và xu hướng người tiêu dùng chuyển từ kênh thương mại truyền thống sang hiện đại do quan ngại về vấn đề sức khỏe và an toàn.

Mảng siêu thị WinMart đạt doanh thu thuần 9.924 tỷ đồng trong năm 2021, giảm 6,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Tăng trưởng doanh thu mảng siêu thị thấp hơn so với siêu thị mini do trong thời kỳ dịch bệnh, người tiêu dùng hạn chế đến những nơi đông đúc như trung tâm thương mại (chiếm 2/3 số địa điểm và đóng góp 2/3 doanh thu của WinMart) mà thay vào đó, họ có xu hướng chuyển sang các điểm bán tiện lợi hơn như siêu thị mini.

Về khả năng sinh lời, WCM đạt lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho cổ đông dương trong nửa sau năm 2021. Đây cũng là lần đầu tiên công ty có lãi nửa năm, nhờ biên EBITDA dương trong cả 4 quý năm 2021. Biên EBITDA cả năm 2021 của WCM là 3,6%, cải thiện 760 điểm so với năm 2020. Biên EBITDA được cải thiện trong năm tài chính 2021, chủ yếu nhờ cải thiện lợi nhuận thương mại ("TCM", là lợi nhuận gộp cộng với các ưu đãi/hỗ trợ từ nhà cung cấp), khi các sáng kiến cải thiện hoạt động thu mua và đảm bảo các điều khoản có lợi hơn với nhà cung cấp bắt đầu mang lại kết quả. Cả năm 2021, TCM đạt 27,2%, tăng 310 điểm so với năm ngoái. Trong đó, quý 4/2021, TCM đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 30,4%. Chi phí hoạt động tiếp tục giảm trong năm 2021 do tối ưu hóa các hoạt động khuyến mại, cải thiện chi phí hậu cần khi tỷ lệ hàng hóa đi qua các trung tâm phân phối của WCM cao hơn và phân loại SKU được tối ưu hóa tập trung vào các sản phẩm tươi sống. Đóng góp của ngành hàng tươi sống vào doanh thu tổng thể của WCM đã tăng lên 30,7% trong năm 2021, so với mức 28,1% vào năm ngoái, do các ngành hàng tăng trưởng nhanh nhất là thực phẩm ăn liền, hải sản và rau quả. Đóng góp của ngành hàng tươi sống giúp cải thiện biên lợi nhuận gộp, vì những sản phẩm này có biên lợi nhuận gộp tốt hơn so với các sản phẩm chế biến.

Về động lực tăng trưởng mới, hợp tác với Lazada và việc mở rộng các kênh online khác trong thời kỳ dịch bệnh COVID-19 đã giúp doanh số bán hàng online tăng trưởng đáng kể trong quý 3/2021. Dù vậy, số lượng đơn hàng hằng ngày giảm trong quý 4/2021 do việc nới lỏng giãn cách xã hội và mở cửa trở lại các kênh tạp hóa truyền thống. Ban Điều hành đặt mục tiêu phát triển kênh online trong năm 2022 vì đây là ưu tiên chiến lược quan trọng, thông qua việc xây dựng mô hình dark store cho mô hình siêu thị để cải thiện việc xử lý các đơn đặt hàng online, giảm thời gian hoàn thành đơn hàng và giảm thiểu lỗi vận hành. Mô hình này được kỳ vọng sẽ cải thiện hơn nữa lợi nhuận của phân khúc siêu thị, vì các đơn hàng online sẽ do đội ngũ nhân viên chuyên trách với danh mục SKU được tối ưu hóa dành riêng cho kênh online.

Ban Điều hành cũng đã thí điểm mô hình siêu thị mini nhượng quyền trong năm 2021, nhằm tăng thêm số lượng điểm bán thương mại hiện đại, gia tăng doanh thu và lợi nhuận cho WCM, đồng thời giảm thiểu vốn đầu tư ban đầu. 2 cửa hàng nhượng quyền được khai trương vào ngày 31/12/2021 đang trong giai đoạn thử nghiệm, nhằm giúp WCM xác định mô hình kinh doanh tối ưu và hiểu rõ hơn về cách hợp tác tốt nhất với đối tác nhượng quyền. Sáng kiến này được kỳ vọng sẽ giúp nhanh chóng mở rộng mạng lưới bán lẻ của WCM theo mô hình CVLife tại các vị trí đắc địa nhất trên toàn quốc, từ đó mở rộng hơn nữa độ phủ của WCM.

Masan Consumer Holdings

Doanh thu thuần của MCH tăng trưởng 20,0% trong năm 2021, đạt 28.764 tỷ đồng so với 23.971 tỷ đồng vào năm 2020. Động lực tăng trưởng nhờ vào các phát kiến đổi mới, đầu tư vào thương hiệu mạnh, cũng như mức độ thâm nhập sâu rộng của kênh thương mại hiện đại ("MT"), có được nhờ sức mạnh cộng hưởng với WCM. Các sáng kiến mới đóng góp 2.686 tỷ đồng doanh thu cho năm tài chính 2021 (đóng góp 9,3% doanh thu), so với 1.767 tỷ đồng trong năm tài chính 2020 (đóng góp 7,4% doanh thu). Chiến lược đô thị hóa và phát triển kênh MT được tăng tốc với mức tăng trưởng 34,1% trong doanh số bán hàng kênh MT năm 2021, do đóng góp doanh số bán hàng MT tăng từ 10,1% trong năm 2020 lên 11,3% tổng doanh số bán hàng vào năm 2021. Doanh số bán các sản phẩm MCH qua mạng lưới WCM tăng 80% trong

năm 2021 so với năm 2020 cho thấy rõ nét sức mạnh hiệp lực của MCH với phân khúc bán lẻ hiện đại.

Xét về danh mục sản phẩm, ngành hàng gia vị đóng góp cao nhất vào doanh thu chung, mang lại doanh thu 9,7 nghìn tỷ đồng trong năm 2021, tăng 19% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngành hàng thực phẩm tiện lợi tăng 27% vào năm 2021 và đạt doanh thu 8,8 nghìn tỷ đồng, do phân khúc cao cấp đóng góp 50% doanh thu trong khi sản phẩm thay thế bữa ăn tại nhà ("HMR") đóng góp 11% doanh thu toàn ngành vào năm 2021. Ngành hàng thịt chế biến mang lại mức tăng trưởng doanh thu 52% vào năm 2021, nhờ thương hiệu "Ponnie" tiếp tục dẫn đầu thị trường trong phân khúc xúc xích tiệt trùng có hàm lượng dinh dưỡng cao và hương vị hấp dẫn. Doanh thu ngành hàng đồ uống bị ảnh hưởng do hàng quán đóng cửa tại TP.HCM và các tỉnh phía Nam trong quý 3/2021, tuy nhiên, đến quý 4/2021 mức tăng trưởng đã phục hồi. Kết quả là, năm 2021, doanh thu ngành đồ uống (trừ cà phê và bia) tăng 3,7%, nước tăng lực tăng 0,4%, đồ uống dinh dưỡng tăng 55%, trong khi đồ uống dạng lỏng giảm 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngành hàng Chăm sóc cá nhân & gia đình (HPC) đóng góp 1,5 nghìn tỷ đồng doanh thu thuần vào năm 2021, tăng 19% so với năm 2020, mặc dù đại dịch làm giảm nhu cầu đối với các sản phẩm HPC. Trong năm 2021, doanh thu ngành hàng cà phê tăng 10,2% sau khi tung ra các sản phẩm cà phê hòa tan để thu hút khách hàng mới, trong khi doanh số bia tăng 54% nhờ ra mắt thành công nhãn hiệu bia "Red Ruby" và tăng cường phân phối qua mạng lưới của WCM.

Về mặt lợi nhuận, biên lợi nhuận gộp là 41,4% vào năm 2021, gần như không đổi so với năm ngoái, mặc dù giá cả hàng hóa cao hơn và tăng trưởng cao hơn ở các ngành hàng có biên lợi nhuận tương đối thấp như thực phẩm tiện lợi và thịt chế biến. Biên lợi nhuận gộp hợp nhất vẫn duy trì ổn định nhờ vào các sáng kiến cắt giảm chi phí và ổn định giá cả khi cần thiết để vượt qua áp lực lạm phát cũng như cải thiện biên lợi nhuận của từng ngành hàng. Biên EBITDA (thu nhập trước lãi vay, thuế và khấu hao) là 23,8% trong năm 2021, cũng giữ nguyên so với năm ngoái. MCH đã đóng góp 6.845 tỷ đồng EBITDA trong năm tài chính 2021, tăng trưởng 19,1% so với cùng kỳ năm trước.

Masan MEATLife

Công ty Cổ phần Masan MEATLife ("MML"), công ty thành viên của MSN chuyên về mảng thịt tích hợp có thương hiệu, đã hoàn tất việc chuyển đổi thành công ty kinh doanh thịt có thương hiệu vào năm 2021. Bước đi này nhất quán với tầm nhìn của Masan là trở thành một hệ sinh thái tích hợp nhiều sản phẩm đến dịch vụ phục vụ các nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Kể từ ngày 1/12/2021, MML đã chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi cho De Heus Việt Nam (công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan), đồng thời ký kết hợp tác chiến lược dài hạn. Qua đó, MML sẽ tập trung nguồn lực phát triển các sản phẩm thịt có thương hiệu, trong khi De Heus Việt Nam ưu tiên cung cấp các giải pháp dinh dưỡng, con giống và chăn nuôi. Hợp tác được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F (Feed-Farm-Food). Cụ thể, De Heus sẽ cung ứng lên đến 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại của MML và hàng triệu heo thịt cho các sản phẩm thịt mát và thịt mát chế biến của MML trong 5 năm tới. Quan hệ hợp tác chiến lược này sẽ đảm bảo nguồn heo đầu vào cho MML với giá cả ổn định, chất lượng cao và chuẩn hóa để phục vụ người tiêu dùng các sản phẩm thịt ngon, an toàn với giá cả hợp lý.

Mảng thịt của MML đã tăng trưởng nhanh chóng trong 4 năm qua và đạt 4.487 tỷ đồng doanh thu thuần vào năm 2021, tăng 88,6% so với mức 2.379 tỷ đồng vào năm 2020. Doanh thu thuần hợp nhất của MML (bao gồm thức ăn chăn nuôi) năm 2021 đạt 18.891 tỷ đồng, tăng 17,2% so với 16.119 tỷ đồng năm 2020. Nếu loại trừ doanh thu từ thức ăn chăn nuôi tháng 12/2020 trên cơ sở so sánh tương đương, năm 2021 doanh thu thuần đã tăng 16,6% so với năm ngoái. Mảng thịt heo tích hợp, hợp nhất chuỗi cung ứng thịt heo của MML (bao gồm các trang trại heo) và các sản phẩm thịt heo có thương hiệu, mang lại doanh thu thuần năm 2021 là 2.999 tỷ đồng, tăng 31,8% so với năm 2020. Các nhà máy chế biến thịt heo mát của MML hoạt

động với 20% công suất tính đến tháng 12/2021, cho thấy tiềm năng tăng trưởng sản lượng gấp 5 lần trong thời gian tới. Dự kiến, trong năm 2022, mảng thịt heo sẽ có lãi khi đạt công suất 26%. Mảng thịt gà có thương hiệu ("3F VIỆT"), bao gồm chuỗi giá trị sản xuất gà hoàn chỉnh, đạt doanh thu 1.487 tỷ đồng vào năm 2021, so với mức đóng góp 943 tỷ đồng vào năm 2020. 3F VIỆT tích hợp vào hệ sinh thái của Masan Group đã phát huy sức mạnh cộng hưởng, giúp các thương hiệu thịt gà của MML gia tăng khả năng tiếp cận người tiêu dùng thông qua chuỗi bán lẻ WCM.

Năm 2021, biên lợi nhuận gộp của toàn bộ mảng kinh doanh MML (bao gồm cả thức ăn chăn nuôi) là 12,2%, thấp hơn so với mức 16,9% của năm 2020 do giá nguyên liệu đầu vào cao hơn làm giảm biên lợi nhuận mảng thức ăn chăn nuôi và tác động của việc hợp nhất 3F VIỆT. Mảng thịt heo tích hợp đạt biên lợi nhuận gộp là 18,5% vào năm 2021, so với 17,5% vào năm 2020, nhờ mảng kinh doanh thịt tích hợp phát huy sức mạnh cộng hưởng, cùng với việc tăng quy mô và công suất chế biến thịt heo. Mảng thịt gà tích hợp mang lại biên lợi nhuận gộp (2,4)% trong quý 4/2021, so với mức (17,4)% trong 9 tháng đầu năm 2021. Lợi nhuận dự kiến sẽ cải thiện hơn nữa trong năm 2022 nhờ vào tỉ trọng cao hơn của doanh số B2C và sức mạnh hiệp lực ngày càng gia tăng khi tích hợp sâu rộng hơn vào hệ sinh thái của Masan. Biên EBITDA của MML đạt 9,7% trong năm 2021 so với mức 11,7% vào năm 2020. Mảng thịt heo tích hợp đạt biên EBITDA 13,4% vào năm 2021, so với mức 7,8% vào năm 2020.

Các mảng kinh doanh khác

Các mảng kinh doanh khác của Masan cũng đạt được những cột mốc đáng chú ý trong năm 2021. Masan High-Tech Materials tiếp tục thực hiện mục tiêu chiến lược trở thành nền tảng vật liệu công nghiệp công nghệ cao toàn cầu thông qua việc tích hợp thành công hoạt động kinh doanh vonfram của H.C. Starck ("HCS"). Việc kết hợp các nguồn tài nguyên sơ cấp của MHT với mảng kinh doanh cận sâu và năng lực tái chế của HCS đã giúp MHT vượt qua các biến động do chu kỳ giá cả hàng hóa nhờ vào chuỗi cung ứng linh hoạt hơn và quy mô thị trường đầu ra được mở rộng để tiêu thụ các sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn. Kết quả, doanh thu thuần của MHT năm 2021 đạt mức kỷ lục 13.564 tỷ đồng nhờ vào nhu cầu vật liệu công nghiệp công nghệ cao gia tăng đáng kể, giá bán các sản phẩm cải thiện và hiệu quả hoạt động của HCS cao hơn.

Về hoạt động của HĐQT, nội dung các hoạt động quản trị và điều hành Công ty trong năm 2021, và các nghị quyết được HĐQT phê duyệt được thể hiện tại Phụ lục đính kèm báo cáo hoạt động này.

2022 và triển vọng tương lai

Trong năm 2022, MSN kỳ vọng sẽ tăng trưởng doanh thu thuần và lợi nhuận trên tất cả các mảng kinh doanh. Động lực tăng trưởng đến từ các hoạt động đầu tư gần đây, điều kiện thị trường thuận lợi hơn, sức mạnh hiệp lực của nền tảng Tiêu dùng – Bán lẻ tích hợp và hiện thực hóa nền tảng Point of Life. Năm 2022, MSN đặt mục tiêu doanh thu thuần hợp nhất từ 90.000-100.000 tỷ đồng và lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty từ 4.800-6.200 tỷ đồng.

Về triển vọng dài hạn, chúng tôi tin rằng những nỗ lực thực hiện trong năm 2021 đã tạo tiền đề cho giai đoạn chuyển đổi và tăng trưởng tiếp theo của Masan. Trong giai đoạn tới, chúng tôi sẽ tăng tốc chiến lược Point of Life, nhân rộng mô hình cửa hàng mini mall hiện đại tích hợp các thương hiệu và dịch vụ đột phá có chất lượng vượt trội để phục vụ các nhu cầu lớn, thiết yếu hằng ngày của người Việt xuyên suốt từ offline đến online. Bằng cách ứng dụng dữ liệu lớn (Big data) vào hệ sinh thái ngày càng mở rộng, chúng tôi sẽ mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm kỹ thuật số thế hệ mới, từ đó tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng của Masan trong thập kỷ tới.

Trân trọng.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 4 năm 2022

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

[đã ký và đóng dấu]

NGUYỄN ĐĂNG QUANG

PHỤ LỤC

1. Trong năm 2021, Công ty không thực hiện việc chi trả thù lao cho các thành viên HĐQT như Nghị quyết của Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021 ngày 1/4/2021.

2. Các thành viên HĐQT trong năm 2021 đã thảo luận và thông qua các nghị quyết quan trọng như sau:

   - Chuyển nhượng cổ phần của Công ty Cổ phần The CrownX tối đa 1% vốn điều lệ cho Công ty TNHH The Sherpa.
   - Thay đổi Thư ký công ty.
   - Triệu tập Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021, chương trình họp dự kiến và các nội dung liên quan khác.
   - Thành lập Ban kiểm toán nội bộ.
   - Chuyển nhượng thêm cổ phần của Công ty Cổ phần The CrownX tối đa 4% vốn điều lệ cho Công ty TNHH The Sherpa.
   - Sửa đổi thỏa thuận khoản vay nước ngoài.
   - Bổ nhiệm các thành viên của Ủy ban Kiểm toán.
   - Triển khai thực hiện phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).
   - Phê duyệt các hợp đồng, thỏa thuận mà Công ty là bên tham gia trong giao dịch Công ty Cổ phần The CrownX ("The CrownX") phát hành cổ phần mới cho các nhà đầu tư nước ngoài.
   - Phê duyệt tạm ứng cổ tức năm 2021 bằng tiền (trong 2 đợt).
   - Góp 60 tỷ đồng vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 của Việt Nam.
   - Tăng vốn điều lệ sau khi hoàn tất phát hành cổ phần ESOP.
   - Phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2021.
   - Thông qua việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để phê duyệt việc niêm yết các trái phiếu phát hành ra công chúng.
   - Phê duyệt việc Công ty mua các trái phiếu do Công ty Cổ phần Masan MEATLife phát hành (MML).
   - Phê duyệt việc tăng vốn góp trong Công ty TNHH The Sherpa.
   - Phê duyệt việc chuyển nhượng một phần hoặc toàn bộ trái phiếu MML do Công ty sở hữu.
   - Thay đổi mức tạm ứng cổ tức năm 2021 bằng tiền.

- Thông qua việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để phê duyệt phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng Cổ đông.

- Phê duyệt các hợp đồng, thỏa thuận mà Công ty là bên tham gia trong giao dịch The CrownX phát hành cổ phần mới cho các nhà đầu tư nước ngoài (đợt 2).

- Thay đổi Giám đốc Tài chính và Kế toán trưởng.

- Phê duyệt việc sắp xếp cơ cấu sở hữu của Công ty, các công ty con trong The CrownX.

Cùng với các thành viên khác, các thành viên độc lập Hội đồng Quản trị đã thực hiện các nhiệm vụ và quyền hạn của mình một cách cẩn trọng, trung thực vì lợi ích cao nhất của Công ty. Các thành viên độc lập đã xem xét cẩn trọng các vấn đề, giao dịch của Công ty, các công ty con liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng Quản trị nhằm bảo đảm hoạt động của Hội đồng Quản trị, cũng như hoạt động của Công ty, tuân thủ các quy định của Điều lệ và các quy định pháp luật.

Trong năm 2021, Ủy ban Kiểm toán đã thực hiện các hoạt động giám sát HĐQT và Ban điều hành, giám sát việc lập báo cáo tài chính của Công ty và giám sát dịch vụ kiểm toán độc lập. Ủy ban Kiểm toán cũng đã đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro, giám sát các giao dịch nội bộ. Chi tiết các hoạt động của Ủy ban Kiểm toán được trình bày trong Báo cáo hoạt động của thành viên độc lập HĐQT trong Ủy ban Kiểm toán năm 2021.

3. Về kết quả giám sát của HĐQT đối với Tổng Giám đốc và Ban điều hành*:*

- Thông qua các cuộc họp của HĐQT, Tổng Giám đốc báo cáo tình hình hoạt động của Công ty và các hoạt động quan trọng của các công ty con, công ty thành viên trong Tập đoàn.

- Thực hiện các giao dịch chuyển nhượng cổ phần CrownX cho công ty con.

- Giám sát việc thực hiện và hoàn tất giao dịch CrownX phát hành cổ phần mới cho các nhà đầu tư nước ngoài.

- Hoàn tất việc phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động và các thủ tục liên quan gồm đăng ký chứng khoán và đăng ký niêm yết bổ sung cổ phiếu ESOP.

- Giám sát và chỉ đạo thực hiện các giao dịch, dự án đầu tư, huy động vốn của Công ty và các công ty con trong Tập đoàn.

- Thực hiện các giao dịch tái cấu trúc các công ty con trong Tập đoàn, tạm ứng cổ tức.

- Thực hiện nghiêm chỉnh các công việc được ủy quyền theo các nghị quyết của HĐQT Công ty.

4. Trong năm 2021, Công ty thực hiện các giao dịch với người có liên quan của Công ty; hoặc với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ như sau:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số nghị quyết của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua	Nội dung giao dịch
1.	Công ty TNHH The Sherpa	Công ty con	NQ số 282/2020/NQ-HĐQT ngày 12/8/2020 NQ số 505/2021/NQ-HĐQT ngày 19/10/2021	Góp vốn
2.	Công ty TNHH The Sherpa	Công ty con	NQ số 016/2021/NQ-HĐQT ngày 11/1/2021 NQ số 145/2021/NQ-HĐQT ngày 12/4/2021	Chuyển nhượng khoản đầu tư
3.	Công ty TNHH The Sherpa	Công ty con	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT ngày 21/05/2019	- cho vay nội bộ - thu lại gốc cho vay và lãi cho vay
4.	Công ty Cổ phần Tầm nhìn Masan (tên cũ: Công ty TNHH Tầm nhìn Masan)	Công ty con	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 21/05/2019	- cho vay nội bộ - thu lại gốc cho vay và lãi cho vay
5.	Công ty Cổ phần Hàng Tiêu Dùng Masan	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 21/05/2019	- chia sẻ chi phí - mua hàng
6.	Công ty TNHH Khai thác chế biến khoáng sản Núi Pháo	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 21/05/2019	- cho vay nội bộ - thu lại gốc cho vay và lãi cho vay
7.	Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp Wincommerce	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 21/05/2019	- cho vay nội bộ - thu lại gốc cho vay và lãi cho vay
8.	Công ty Cổ phần Masan MEATLife	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 21/05/2019 Nghị quyết số 481/2021/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 4/10/2021	- cho vay nội bộ - thu lại gốc cho vay và lãi cho vay - mua trái phiếu - nhận cổ tức

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số nghị quyết của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua	Nội dung giao dịch
9.	Công ty Cổ phần The CrownX	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Nghị quyết số 642/2021/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 30/12/2021	- giảm đầu tư
10.	Công ty Cổ phần Mobicast	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Nghị quyết số 99/2019/NQ-HĐQT của HĐQT ngày 21/05/2019	- vay nội bộ

5. Các nghị quyết của HĐQT trong năm 2021 như sau:

STT	Số nghị quyết	Ngày	Nội dung
1.	16/2021/NQ-HĐQT	11/01/2021	Chuyển nhượng cổ phần của Công ty Cổ phần The CrownX tối đa 1% vốn điều lệ cho Công ty TNHH The Sherpa.
2.	30/2021/NQ-HĐQT	22/01/2021	Thay đổi Thư ký công ty.
3.	74/2021/NQ-HĐQT	10/3/2021	Triệu tập Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021, chương trình họp dự kiến và các nội dung liên quan khác.
4.	110/2021/NQ-HĐQT	26/3/2021	Thành lập Ban kiểm toán nội bộ.
5.	145/2021/NQ-HĐQT	12/4/2021	Chuyển nhượng thêm cổ phần của Công ty Cổ phần The CrownX tối đa 4% vốn điều lệ cho Công ty TNHH The Sherpa.
6.	146/2021/NQ-HĐQT	12/4/2021	Sửa đổi thỏa thuận khoản vay nước ngoài.
7.	147/2021/NQ-HĐQT	12/4/2021	Bổ nhiệm các thành viên của Ủy ban Kiểm toán.
8.	178/2021/NQ-HĐQT	5/5/2021	Triển khai thực hiện phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).
9.	199/2021/NQ-HĐQT	17/5/2021	Phê duyệt các hợp đồng, thỏa thuận mà Công ty là bên tham gia trong giao dịch Công ty Cổ phần The CrownX (“The CrownX”) phát hành cổ phần mới cho các nhà đầu tư nước ngoài.
10.	215/2021/NQ-HĐQT	31/5/2021	Phê duyệt tạm ứng cổ tức năm 2021 bằng tiền (trong 2 đợt).

11.	239/2021/NQ-HĐQT	9/6/2021	Góp 60 tỷ đồng vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 của Việt Nam.
12.	312/2021/NQ-HĐQT	14/6/2021	Tăng vốn điều lệ sau khi hoàn tất phát hành cổ phần ESOP.
13.	424/2021/NQ-HĐQT	11/8/2021	Phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2021.
14.	423/2021/NQ-HĐQT	11/8/2021	Thông qua việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để phê duyệt việc niêm yết các trái phiếu phát hành ra công chúng.
15.	481/2021/NQ-HĐQT	4/10/2021	Phê duyệt việc Công ty mua các trái phiếu do Công ty Cổ phần Masan MEATLife phát hành (MML).
16.	505/2021/NQ-HĐQT	19/10/2021	Phê duyệt việc tăng vốn góp trong Công ty TNHH The Sherpa.
17.	521/2021/NQ-HĐQT	25/10/2021	Phê duyệt việc chuyển nhượng một phần hoặc toàn bộ trái phiếu MML do Công ty sở hữu.
18.	576/2021/NQ-HĐQT	3/12/2021	Thay đổi mức tạm ứng cổ tức năm 2021 bằng tiền.
19.	577/2021/NQ-HĐQT	3/12/2021	Thông qua việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để phê duyệt phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng Cổ đông.
20.	610/2021/NQ-HĐQT	17/12/2021	Phê duyệt các hợp đồng, thỏa thuận mà Công ty là bên tham gia trong giao dịch The CrownX phát hành cổ phần mới cho các nhà đầu tư nước ngoài (đợt 2).
21.	621/2021/NQ-HĐQT	20/12/2021	Thay đổi Giám đốc Tài chính và Kế toán trưởng.
22.	642/2021/NQ-HĐQT	30/12/2021	Phê duyệt việc sắp xếp cơ cấu sở hữu của Công ty, các công ty con trong The CrownX.